



iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Curso especializado de Marketing Digital

Alejandro de Mena Dávila

Ha asistido al Curso especializado de Marketing Digital de tres semanas de duración (120h), superando con éxito los tests de todos los módulos:



DISPLAY Y C. PROGRAMÁTICA

16 horas



SEO-SEM

24 horas



E-COMMERCE

24 horas



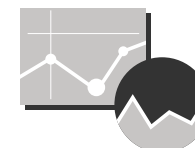
SOCIAL Y VÍDEO

16 horas



MOBILE MKT

16 horas



ANALÍTICA

24 horas

Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Diciembre de 2015



Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



ACTÍVATE

con Google